

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 15»
КОЧУБЕЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

357020, Ставропольский край, Кочубеевский район, село Ивановское, ул. Калинина, 117
Тел/факс 8 (865 50) 94-5-43, e-mail: ivanmousosh15@mail.ru

СОГЛАСОВАНО
МС протокол № 1
« 30 « августа 2023 г.
Заместитель директора по
УВР
О.А. Колодницкая

« УТВЕРЖДАЮ»
Директор МОУ СОШ №15
Гридина Н.В.
Приказ № 245-од
« 31 « августа 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

(название программы)

Уровень программы: базовый

Возрастная категория: от 13 до 17 лет

Состав группы: 20 человек

Срок реализации: 4 года

ID-номер программы в Навигаторе: _____

Автор-составитель:

Гавриленко Е.В.

Заместитель директора по ВР

(ФИО и должность)

с. Ивановское, 2023 г.

Пояснительная записка

Программа дополнительного образования «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р
- Приказ Минпросвещения России от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 г. № 52831.
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»)
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (вместе с «СанПиН 2.4.4.3172-14. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2014 № 33660).

Авторская программа опирается на программу развития универсальных учебных действий, примерные программы отдельных учебных предметов и курсов, программу воспитания и социализации учащихся.

Программа построена на основе общенациональных ценностей российского общества, направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей.

Цель программы: создание в школе центра занятости детей во внеурочное время, центра поддержки и развития одарённых детей, работы по развитию слабоуспевающих детей, детей, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, социализации и удержания от правонарушений учащихся, требующих особого внимания, подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях школьного медиацентра.

Задачи программы:

1. сформировать у учащихся активную позицию в получении знаний и умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им через участие в работе школьного медиацентра;
2. организация внеурочной деятельности и дополнительного образования детей;
3. выявление, поддержка и сопровождение одарённых детей;
4. удержание от правонарушений, социализация учащихся, требующих особого контроля.

2. Направления основной деятельности школьного медиацентра:

1. «Фото дизайн»

Цель направления – дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

Задачи: дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

2. «Создание презентаций»

Цель направления – подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

Задачи: научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла

средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций реализуется по направлениям:

1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
2. Освоение навыков работы в программе PowerPoint.
3. Освоение навыков проектной деятельности.
4. Создание медиапродукта.

3. Школьная газета «Подслушано в школе».

4. Школьная интернет группа VK «https://vk.com/ivsk_cool15»

Цель направлений: сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

Задачи: предоставить детям разнообразные средства самовыражения; - аргументировать собственные высказывания; - находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; - воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

Ожидаемые результаты:

1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
2. Улучшение грамотности учащихся.
3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

5. Школьное телевидение «Пятнашка TV»

Цель направления – создание условий для формирования творческой, активной личности, умеющей адаптироваться в быстро меняющейся жизни, способной к самовоспитанию, самообразованию.

Задачи:

1. Обеспечение условий для развития одарённых детей и воспитательных мероприятий, учитывающих индивидуально-личностные возможности детей.
2. Создание условий для формирования механизмов развития информационного открытого образовательного пространства.
3. Привлечение молодёжи поселка к активной творческой деятельности.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение мотивации учащихся к обучению.
2. Расширение кругозора в различных областях знаний.
3. Повышение интереса родителей к проблемам школы, оказание ими благотворительной помощи.
4. Создание видеотеки с разработками уроков и внеклассных мероприятий.

Предполагаемые рубрики

Школьные новости – новости органов самоуправления. Содержит информационный материал о деятельности ученического самоуправления, о проводимых в школе мероприятиях, их результатах.

«Поздравления» - составление поздравительных открыток;

«Я хочу знать» - ответы на вопросы учащихся об организации учебно-воспитательного процесса;

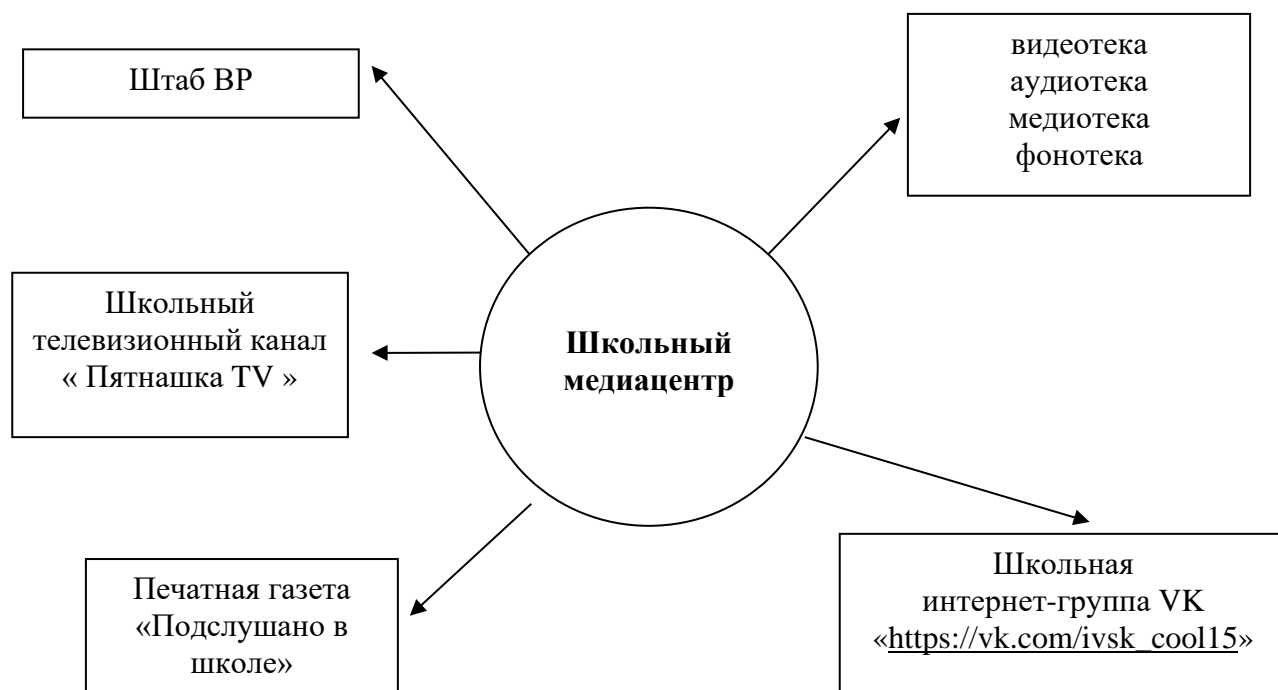
«Калейдоскоп»- информация о жизни классов;

«Мир искусства»;

«Наши звезды» (Творчество школьников);

«Интеллектуальные и развлекательные игры».

3. Организационная структура школьного медиacentра представлена на данной схеме:



4. Штаб ВР.

При школьном медиацентре работает штаб воспитательной работы с участием учителей и учеников школы, которые рассматривают и оценивают сценарные заявки от школьников и отбирают лучшие, планируют проведение съемок.

5. Целевая аудитория.

Целевой аудиторией данного проекта будут являться ученики, учителя нашей школы, родители учащихся, а также все, кто будет участвовать в других школьных мероприятиях

6. Реализация программы:

Программа «Создание школьного медиацентра» рассчитана на 4 учебных года. По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

○ развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ - формирование регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

• владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

• планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

• прогнозирование – предвосхищение результата;

• контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

• коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

• владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

• самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

Коммуникативные УУД:

• учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

• уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

• формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

• наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Познавательные УУД:

• умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

• умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

• умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

• умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

• овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

• развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;

• развитие критического анализа;

• формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;

• формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации

Требования к уровню подготовки обучающихся

Освоение обучающимися указанных в программе как теоретических, так и

практических знаний, умений, навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях: журналистика как форма информационной деятельности; журналистика как профессия; информационный рынок; роль журналиста в становлении общественного мнения; приемы риторики; создание журналистского текста; основные газетные жанры; редактирование; редакционный коллектив; структура газетного номера; иллюстрации в газете; макетирование и верстка газеты.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать ключевые понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

Учащиеся должны знать:

- тему, идею (основная мысль текста), его композицию,
- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

Учащиеся должны владеть умениями и навыками оказания первой помощи:

Учащиеся должны уметь:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Ценностные ориентиры программы кружка «Школьный медиацентр» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Содержание программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Вводное занятие.	2	2		
2.	Телевидение в системе СМИ.	2	2		
3.	Журналистские профессии на телевидении	2	2		
4.	Основы тележурналистики	32	22	10	
5.	Основы видеомонтажа	11	7	4	
6.	Основы операторского мастерства	11	5	6	
7.	Создание и защита видео проектов	8	3	5	
	Итого:	68	43	25	

Содержание программы

1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

№ урока по плану	№ урока по факту	Тема урока	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие – 2ч.				
1		Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.	15.09	
2		Организационные вопросы по работе медиацентра	15.09	
Телевидение в системе СМИ – 2ч.				
3		Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.	22.09	
4		История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	22.09	
Журналистские профессии на телевидении – 2ч .				
5		Журналистские профессии на телевидении.	29.09	
6		Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	29.09	
Основы тележурналистики – 32 ч.				
7		Основные жанры тележурналистики. Лекция.	06.10	
8		Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	06.10	
9		Интервью. Мультимедиа-лекция	13.10	
10		Интервью. Практическая работа в парах	13.10	
11		Комментарий и обозрение. Лекция-презентация.	20.10	
12		Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах	20.10	
13		Подготовка вопросов для интервью.	27.10	

14		Написание комментария.	27.10	
15		Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа	10.11	
16		Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	10.11	
17		Очерк. Зарисовка.	17.11	
18		Практическая работа по подготовке видео очерка.	17.11	
19		Репортаж как основной жанр ТВ.	24.11	
20		Разновидности репортажа.	24.11	
21		Текст.	01.12	
22		Основные принципы подготовки текста.	01.12	
23		Закадровый текст. Видео лекция.	08.12	
24		Практическое занятие «Запись закадрового текста»	08.12	
25		Структура и композиция телерепортажа.	15.12	
26		Stand-up и синхрон в репортаже.	15.12.	
27		Невербальные средства общения.	22.12	
28		Тренинг по теме «Невербальное общение»	22.12	
29		Орфоэпические нормы современного русского языка.	29.12	

30		Индивидуально групповые языковые тренинги.	29.12	
31		Речь и дыхание.	12.01	
32		Артикуляция.	12.01	
33		Дикция.	19.01	
34		Дикция – групповой тренинг.	19.01	
35		Имидж ведущего.	26.01	
36		Внешний облик.	26.01	
37		Этика и право в работе тележурналиста.	02.02	
38		Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	02.02	
Основы видеомонтажа-11 часов				
39		Программы для производства и обработки видеоматериалов.	09.02	
40		Основы монтажа в Windows Movie Maker- мультимедиа лекция	09.02	
41		Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro –проектированный семинар.	16.02	
42		Использование в фильме статичных картинок	16.02	
43		Захват видеофрагментов с камеры.	02.03	
44		Разрезание видеофрагментов.	02.03	
45		Использование плавных переходов между кадрами.	09.03	

46		Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	09.03	
47		Добавление комментариев и музыки в фильм.	16.03	
48		Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	16.03	
49		Презентация творческих проектов. Рефлексия.	23.03	
Основы операторского мастерства- 11ч.				
50		Устройство видеокамеры. Лекция	23.03	
51		Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	30.03	
52		Основные правила видеосъемки. Лекция	30.03	
53		Основные правила видеосъемки. Практикум	06.04	
54		Съемка видео сюжета.	06.04	
55		Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета	13.04	
56		Композиция кадра. Лекция	13.04	
57		Композиция кадра. Практикум	20.04	
58		Человек в кадре. Практикум	20.04	
59		Внутрикадровый монтаж. Практикум	27.04	
60		Съемка видео сюжета	27.04	
Создание и защита видео проектов- 8 ч				

61		Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	04.05	
62		Монтаж видео проектов.	04.05	
63		Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	11.05	
64		Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	11.05	
65		Монтаж видео проектов.	18.05	
66		Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	18.05	
67		Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный»	25.05	
68		Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	25.05	